



Мейрамгүл НУСИПБЕКОВА, үздік педагог:

# «ДАРЫНДЫ, ТАЛАНТТЫ ҰРПАҚТЫ КЕМТАР ЕТІП ЖАТЫРМЫЗ»

5-бет

# ЗАН газеті

✉ zangazet@mail.ru

№30 (3458) 15 сәуір 2022



ZANMEDIA.KZ

Қоғамдық-саяси, құқықтық газет

БҮГІНГІНІҢ БАС ТАҚЫРЫБЫ

## «АРҚАДА ҚЫС ЖАЙЛЫ БОЛСА, АРҚАР АУЫП НЕСІ БАР?!»



Елімізге Ресейден келушілер қатары былтырғы жылмен салыстырғанда екі есеге өсіп кеткен. Тек биылғы 24 ақпан мен 11 сәуір аралығында көрші елден 130 мың азамат келіпті. Жалпы, бірінші қаңтарға берілген есеп бойынша Қазақстанға былтырдан бері 457 мың шетелдік кірген. Оның көбі Өзбекстан мен Ресей азаматтары. Ал, соғыс алаңына айналған Украинадан 3481 адам келіпті.

(Соңы 3-бетте)



ХАТТАМАНЫҢ ТИІМДІЛІГІ ЗОР

2-бет



ЕУРОПАРЛАМЕНТ ДЕЛЕГАЦИЯСЫ – ҚАЗҰУ-ДА

3-бет



КЕСЕЛМЕН КҮРЕС — ЕЛДІККЕ ҮЛЕС

4-бет

МӘСЕЛЕ

## МАМАНДЫҚ ТАҢДАУДАҒЫ МАШАҚАТТАР

Елдің ертеңі саналатын жастар өз болашағын қалай құрып жүр? Мамандық таңдауда неге басымдық береді? Оларға кім үлгі? Неге әнші-биші, блогерлерге еліктейтін жастар көп? Шыны керек, қазір қатарлас, замандас жастардың аузынан «бәленше мектепті өздер аяқтаған екен», «түгенше деген бай бірде-бір ЖОО есігін ашапты» дегенді көп естиміз. Іргелі ғылымға негізделетін дәстүрлі білімнен гөрі, жеңіл табысты жөн көру жастардың арасында тенденцияға айналғандай. Осы мәселені тереңнен зерттеп, мәнісіне үңілейік.

Бұрын телевидениеде технологиялық прогрестен хабары мол, кәсіби мамандар жұмыс істесе, бүгін телеэкранды әуесқой әнші-биші, шоумендер басты. Сапа мен саналы бағдарламалардың бағасын көзіқарақты көрерменнің өзі де бағамдап отыр. Рас, кейбір шоу бизнес өкілдері қызықты контент өндіру арқылы түрлі жарнамалар жасап, телеарнаға табыс әкеліп те жатқан шығар. Алайда, бұл журналистиканы сапалық тұрғыда өсіріп отыр деген сөз емес. Яғни, бұның бәрі жастар арасындағы біліктілікті, жаңашылдыққа деген ұмтылысты

азайтатыны анық. Бүгінде мектеп бітіруші түлектердің көбі бұрынғыдай мұғалім немесе шахтер болуды мақтанғаны санамайды, оның орнына әнші болып, блог жүргізіп оңай табыс тауып, тез арада байып кеткісі келеді. Сапалы контентті жасау үшін де білім керек. Еліміздегі блогерлерді төртке бөліп қарастыруға болады:

Бірінші топқа – ресми түрде ешқандай жұмыспен айналыспайтын, тек жарнама жасау арқылы пайда табатындар. Өзіл-оспақ арқылы белгілі бір аудиторияда өз қызметін көрсететін-

дер. Яғни, бұған мысал – әйгілі «Sekavines». Негізінде бұндай блог жүргізу оп-оңай іс емес. Өзің сценарист, өзің монтажер, өзің дизайнер болуың қажет.

Екінші топқа – қоғамдағы түрлі мәселелерді (экология, медицина, экономика) көтеру арқылы танымдық бағытта жұмыс істейтіндер. Мәселен, Өркен Кенжебектің инстаграмдағы «Orkeni» парақшасын айтуға болады. Бұл парақшадан сіз әлемдегі табиғат ғажайыптары мен түрлі архитектуралары, адамзаттың түрлі мәдениеті турасында қызық ақпараттар таба аласыз.

Үшінші топқа – белгілі бір өнімге (авто, үй, телефон) шолу түсіру арқылы, сол өнімдерді сатумен айналысатындар. Белгілі бір өнімге шолу түсіру үшін де сол өнім турасында мол ақпарат берумен қоса, камера алдында именбей сөйлей алуың керек. Қысқасы бұл да оңай дүние емес. Тынымсыз ізденіс пен жалықпай зерттеуді талап ететін сала.

(Соңы 8-бетте)

ЭКОНОМИКА

## ИНВЕСТИЦИЯНЫҢ БАСЫМ БӨЛІГІ ӨНЕРКӘСІПКЕ ЖҰМСАЛАДЫ

Ұлттық статистика бюросының деректеріне қарағанда, 2022 жылдың алғашқы екі айында елімізде негізгі капиталға салынған ішкі және сыртқы инвестицияның көлемі 1296,8 млрд теңгені құрады. Оның 964,3 млн теңгесі (74,4 %) ішкі, 332,4 млн теңгесі (25,6 %) сыртқы инвестиция. Сондай-ақ, негізгі капиталға салынған бұл инвестициялардың 571, 6 млн теңгесі шағын, 76,9 млн теңгесі орта, 648, 1 млн теңгесі ірі кәсіпорындарға жұмсалған.

Осы арада оқырманға түсінікті болу үшін негізгі капиталға салынған инвестиция ұғымына анықтама бере кеткен артық болмас. Ол – жаңа құрылысқа, оны кеңейтуге, қайта құру мен жаңартуға, құрал-жабдықтарды, көлік құралдарын сатып алуға, көпжылдық ескелерді қалыптастыруға және т.б. бағытталған инвестордың экономикалық, әлеуметтік және экологиялық әсер алу мақсатында салынатын қаражаттар.

(Соңы 3-бетте)













